



Aix-en-Provence, le 6 mars 2003.

SATMESSENGER : L'INNOVATION QUI REVOLUTIONNE LA TELEVISION NUMERIQUE

Recevez gratuitement par satellite, sans PC ni connexion téléphonique, vos e-mails, photos, sur votre téléviseur avec le Module SatMessenger.

A l'heure actuelle, seuls quelques grands opérateurs européens de télévisions payantes proposent des services interactifs. Outre les guides de programmes, une des applications phare demeure la réception de courriers électroniques sur le poste de télévision.

Néanmoins, ces services généralement payants, ne sont accessibles qu'au travers de moteurs d'interactivité comme OpenTV™, dont les versions adéquates ne sont disponibles que sur les terminaux de location qui nécessitent de surcroît le raccordement à une ligne téléphonique. Les utilisateurs qui ont fait le choix d'acheter un terminal libre, ou tout simplement, qui ont du le faire car ils vivent à l'étranger, sont donc laissés pour compte.

WORLD SAT, fidèle à son approche pragmatique du Marché, et fort de son succès auprès du grand-public, va ainsi être le premier équipementier au monde à proposer de tels services à ses clients, qu'ils soient abonnés ou non à un Bouquet de télévision.

Conçue par le pôle Recherches et Développement de WORLD SAT, la Technologie SatMessenger fait l'objet d'un brevet mondial. S'appuyant sur un partenariat technique avec AT-SKY, WORLD SAT va proposer une première itération pour sa gamme de décodeurs sous la forme d'un Module au Standard DVB-CI. Véritable révolution dans le monde de la Télévision Numérique, ce module PC-Card sera d'une simplicité déconcertante. Il permettra de recevoir sur son poste de télévision et sans qu'il soit nécessaire d'avoir un ordinateur, ni même une connexion téléphonique, un email envoyé depuis n'importe quel PC dans le monde.

« Outre l'innovation elle-même que nous avons brevetée au niveau mondial », rappelle Simon Haddad, Président de WORLD SAT, « SatMessenger va permettre de véritablement réduire la fracture numérique en raccordant l'ensemble des foyers TV, fortunés ou non, à la civilisation numérique. Tout un chacun pourra ainsi recevoir des emails et des photos numériques en cliquant sur sa télécommande ». Historiquement leader en Afrique du Nord, WORLD SAT va par exemple permettre aux familles d'expatriés présentes en France ou en Europe, de communiquer avec leurs proches restés au pays.

« L'application SatMessenger marque une étape déterminante dans le monde de la télévision numérique » s'enthousiasme Jean-Yves Le Roux, Président Fondateur de AT-SKY. Il précise « J'ai personnellement contribué à la Standardisation DVB, notamment pour ce qui touche aux Modules de contrôle d'accès, et SatMessenger est à lui seul la preuve de la pertinence et de l'intérêt des décodeurs libres munis de l'Interface commune ».

Une présentation en avant-première mondiale sera faite par WORLD SAT lors du salon de la Réception numérique qui se tiendra du 26 au 28 mars à Paris.

A propos de WORLDSAT :

Créée en 1983 par Mr Simon Haddad, son actuel Président, WORLDSAT est une société française au capital de 2.600.000 Euros basée à Aix-en-Provence.

Avec plus de 20 ans d'existence, WORLDSAT est un pionnier reconnu dans l'univers de la Télévision par satellite. Aujourd'hui leader sur son Marché, WORLDSAT s'est spécialisé dans la conception et la commercialisation d'une large gamme de produits de réception satellite, mais aussi de périphériques.

Fort d'une équipe en Recherches et Développement basée en France, WORLDSAT a désormais à son actif de nombreux brevets touchant à des applications innovantes telles que les moteurs d'antennes Twinsat™ et MaestroJack™, mais aussi des systèmes de transmissions vidéo sans-fils FlyLink™, et plus récemment le Module SatMessenger™.

Relayé par la grande-distribution en France où la gamme Maestro™ de WORLDSAT est commercialisée par des enseignes aussi prestigieuses que Auchan, Boulanger, Castorama, Cora, Hypermédia, Géant, Bricodépôt, etc..., la société est leader incontestée en Afrique du Nord sous la marque Cherokee™.

Le pôle d'Aix-en-Provence assure en outre certaines fabrications, mais aussi la plate-forme logistique pour l'Europe, l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient, où WORLDSAT bénéficie de relais commerciaux privilégiés.

Pour plus d'informations, contactez Laurent Festor – lfestor@worldsat.fr - 04.42.39.34.62

Site Internet : www.worldsat.fr

A propos de AT-SKY :

Créée en janvier 2000, AT-SKY est une société française ayant pour métier la conception, la commercialisation et l'exploitation d'infrastructures de diffusion, de traitement et de réception de données multimédia pour TV et PC, par voie satellite ou hertzienne. AT-SKY compte parmi ses actionnaires : TDF (Télédiffusion de France), Teamlog (SSII française) et la Caisse d'épargne (FCPI Innoveris).

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la réception satellite et terrestre numérique.
- le marché de la diffusion de contenus à haut débit.
- le marché de l'enregistrement numérique pour PC et lecteur DVD.

En novembre 2001, AT-SKY, en partenariat avec SES-ASTRA, a lancé son service **INFOCAST™**, le premier bouquet multimédia gratuit en France.

Fin 2002, AT-SKY s'est distingué en proposant simultanément la @Sky box (le terminal numérique le plus évolutif jamais conçu), l'environnement applicatif @Sky video link, et le contrôle d'accès @SHL.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites Internet suivants : www.atsky.fr, et sur www.infocast.fr

Contact presse : Dominique Féral – dferal@atsky.fr - 04.42.98.07.70

***NB :** Tous les noms de produits ou autres marques cités dans ce communiqué sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.*