

La Ciotat, le 21 juin 2004

L'Anvar réalise sa toute première cession de BSA

L'Anvar, Agence française de l'innovation, vient de céder sa participation dans NEOTION, société spécialisée dans les domaines du contrôle d'accès et de la compression vidéo pour la Télévision Numérique.

Cette cession intervient dans le cadre du dispositif d'aide en Bons de Souscription d'Actions (BSA) initié en 2001 et destiné aux entreprises innovantes, sous forme de fonds propres. Fidèle à sa mission, l'Agence a soutenu le projet innovant de NEOTION, accompagnant ainsi dès le départ l'entreprise dans son essor aux côtés des fondateurs et des investisseurs.

Figurant parmi les cinq premiers projets ainsi financés en France par l'Anvar, NEOTION s'est révélé être une réussite exceptionnelle : l'entreprise a été récemment plébiscitée par la communauté des fonds d'investissements actifs en France. Une récente étude menée par Chausson Finances a ainsi classé NEOTION parmi les quinze plus belles start-up Françaises des années 2000.

Depuis 2001, l'Agence a apporté, en fonds propres, 106 aides à 96 sociétés pour un montant global de 41,3 M€. Cette activité a généré un fort effet d'entraînement : 94 investisseurs privés ou institutionnels ont apporté, à ses côtés, leur soutien aux entreprises aidées par l'Anvar sous forme de BSA. Chaque euro investi par l'Anvar dans ces entreprises, leur ont permis de bénéficier, en moyenne, de 5€ apportés par des investisseurs institutionnels.

L'aide sous forme de BSA, d'un montant de 580 K€, a été versée en deux fois, en novembre 2001 et en mars 2002. La cession des BSA permet de dégager un Taux de Rendement Interne (TRI) de 24 %.

A propos de l'ANVAR :

L'Anvar est un EPIC, placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche et du Ministre délégué à l'Industrie et aux PME (au MINEFI). L'agence soutient les projets d'innovations des PME-PMI, créateurs d'entreprises et laboratoires, avec un budget annuel d'intervention d'environ 295 millions d'euros. L'aide à l'innovation peut prendre trois formes : la subvention, l'avance à taux zéro remboursable en cas de succès et les BSA.

A propos de NEOTION :

Société française de haute technologie dans le domaine de la télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services à destination du grand public et des industries liées au monde des médias. NEOTION a ouvert une filiale en Asie, en Mars 2004 implantée à Shanghai. NEOTION au travers du rachat de XEOLE est devenu rapidement un acteur majeur de la compression vidéo MPEG-4 AVC.

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la diffusion et réception numérique,
- le marché de la compression vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD,
- le marché de la sécurité et du contrôle d'accès.

NEOTION, c'est déjà :

- NEOTION Pilot, le récepteur USB multifonctions pour PC,
- NEOTION Box, le premier décodeur de télévision qui pilote votre PC,
- NEOTION SHL, un large portefeuille de solutions d'accès conditionnels.
- INFOCAST Mail, la solution de réception de mails sur les téléviseurs

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet : www.neotion.fr

Contact Presse : press@neotion.com – Tel : + 00 33 (0)4 42 98 07 70