



Première Mondiale à l'IBC:

NEOTION et WAT, dévoilent une plateforme commune qui ouvre la télévision au talent créatif des Internaute.

IBC 2006, Amsterdam – 8 Septembre, 2006:

NEOTION - Société de Technologie leader dans la Télévision Numérique – et WAT – premier média 2.0 multi supports (internet, mobile, tv) et nouvelle tête de proue du Groupe TF1 dans le domaine de l'Internet Communautaire – créent l'évènement en ouvrant en avant-première mondiale la télévision numérique aux blogs vidéos

Le développement de la TNT s'accompagne de l'avènement des téléviseurs numériques intégrés qui vont rapidement toucher tous les écrans plats, et représenter plus de la moitié des ventes de téléviseurs en France (soit près de 3 millions sur les 5 à 6 vendus chaque année). Ces téléviseurs TNT intégrée sont tous dotés d'une Péritel Numérique au format PCMCIA (Interface dans laquelle les décodeurs Neotion Pocket MPEG-4 au format carte de crédit viennent s'enficher en mode plug-n-play).

En s'appuyant sur la version Pocket DUO qui combine à la fois le Standard MPEG-4 (qui permet la compression des vidéos pour Internet et les supports mobiles), mais aussi le Mode IP Hybride, l'utilisateur pourra ainsi d'un simple clic sur sa télécommande de téléviseur accéder à des chaînes de télévision IP.

Des démonstrations communes sont ainsi proposées en avant-première mondiale sur le Stand NEOTION à l'IBC (n° **1.146**). WAT concrétise aujourd'hui sa promesse TV en démontrant qu'il est possible d'accéder simplement à des millions de contenus vidéos en provenance de l'Internet Communautaire sur un poste de télévision générique.

A propos de NEOTION :

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias. En février 2004, NEOTION au travers du rachat de XEOLE devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC. En Mars 2004 NEOTION ouvre une filiale en Asie. Enfin, en Février 2006, NEOTION a lancé avec succès le Neotion Pocket dTV, un récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit (déjà déployé par l'opérateur de télévision payante en France).

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- ✓ Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- ✓ Le marché de la Vidéo Compression et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- ✓ Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

NEOTION est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext (Paris). La Société est confiante dans l'évolution positive des nouveaux marchés qu'elle adresse. Le 8 août 2006, elle a publié ses résultats du premier semestre clos au 30 juin 2006, en ligne avec son plan de développement, et confirme les tendances annuelles annoncées lors de l'introduction en bourse du 22 juin 2006.

Site Internet: www.neotion.com

Contact Presse: Mr. Christophe DEPERNET – cdepernet@neotion.com - 04.42.98.07.70

A propos de WAT :

Avec le **soutien et l'expertise du Groupe TF1**, la jeune équipe de WAT s'est immergée dans l'univers du Web 2.0 il y a près de 9 mois, pour créer un produit novateur pertinent et efficace à l'intersection des mondes de l'audiovisuel et de l'Internet.

Aujourd'hui, WAT se **distingue** déjà dans l'Internet communautaire.

- WAT est le premier média « 2.0 » **multi supports (Internet, mobile, TV) et multi formats** (audio, photo et surtout vidéo).
- WAT **respecte ses auteurs** et leurs droits.
- WAT **s'exportera très rapidement à l'étranger**, notamment via le réseau paneuropéen d'**Eurosport**, chaîne du groupe TF1 présente dans 54 pays et diffusée en 19 langues.

A noter également : WAT **va à la rencontre** de ses membres en étant depuis l'été partenaire de nombreux événements et festivals de musique, de réalisation vidéo et de photographie...comme par exemple « Les Tremplins du Réservoir », « Fallenfest », « 18 en Scènes », « Le Festival du Cabaret Vert »

Site Internet: www.wat.tv

Contact presse : Vincent Lascault – 01.41.41.24.03 – vlascault@tf1.fr