



**NEOTION**  
Innovation Attitude

Amsterdam (Salon IBC), le 10 septembre 2007

## DIZIP A implémente la technologie NEOTION Core Module H264 sur sa nouvelle gamme de récepteurs numériques MPEG-2 & MPEG-4

DIZIP A, société Coréenne de premier plan produisant un large éventail de récepteurs de télévision numériques et NEOTION SA, entreprise Française proposant des solutions technologiques clef en main pour le MPEG-4 et le réseau numérique domestique, ont finalisé un accord stratégique de coopération technologique basé sur l'intégration de la technologie NEOTION MPEG-4 Core Module.

DIZIP A est un acteur important du marché, très actif sur le secteur des décodeurs numériques. Son département R&D développe en interne une gamme complète de récepteurs destinés à la fois à la Distribution et aux Opérateurs, et y intègre de façon efficace et appropriée, les technologies de contrôle d'accès, la HDTV et l'IPTV.

DIZIP A a pour objectif de fournir au marché les meilleures solutions audio et vidéo. Avec plus de 70% de son personnel impliqué dans l'effort de recherches et développements, la Société a continuellement investi en R&D afin de fournir à ses clients les meilleures solutions à la pointe de la technologie.

En s'associant à NEOTION, DIZIP A accède ainsi à la Technologie tout-en-un « Core Module » de NEOTION, à savoir des cartes électroniques apportant le MPEG-4 et la connectivité hybride IP sur une gamme étendue de récepteurs. Ce faisant, DIZIP A pourra idéalement se positionner sur les Marchés MPEG-4 émergents avec des produits parfaitement adaptés d'un point de vue technologique, le tout avec une compétitivité accrue du fait de la simplicité de configuration en production.

L'approche « Core Module » développée par NEOTION offre une flexibilité idéale pour accompagner l'extinction programmée de la diffusion analogique qui dynamise la demande pour de nouvelles plates-formes numériques. C'est typiquement le cas en France où la TNT payante combine à la fois le MPEG-4 et le Contrôle d'Accès, ce qui crée un nouveau marché captif potentiel pour la technologie DIZIP A.

DIZIP A et NEOTION prévoient de faire évoluer l'expérience utilisateur dans le contexte de l'IP en coopérant étroitement pour proposer des récepteurs hybrides simples à utiliser dans le cadre de la maison intelligente - tout-un-chacun pourra alors apprécier dans son salon, sur un récepteur unique, des vidéos, de la musique et des images stockés sur le PC familial, et bientôt plus encore, accéder à l'explosion du Web 2.0 et ses millions de vidéos qui seront bientôt disponibles d'un clic de télécommande, via l'Internet.

*« L'approche de DIZIP A et sa réussite incontestable coïncident parfaitement avec le positionnement de NEOTION en matière d'innovation, de créativité, de réactivité et de technologies orientées utilisateurs »* indique Laurent JABIOL, Président et co-fondateur de

NEOTION. Il ajoute: « *Nous sommes vraiment enthousiastes à l'idée d'entamer ce partenariat long terme très prometteur* ».

« *DIZIPIA, est une des sociétés leader parmi les constructeurs de décodeurs numériques. Nous développons, nous fabriquons et nous distribuons presque 2 millions de récepteurs par an* » précise Kun Soo Lee, Président de DIZIPIA. Il insiste: « *DIZIPIA a choisi NEOTION pour sa technologie réputée et reconnue sur le marché croissant du MPEG4 en Europe. Nous anticipons une augmentation de 250.000 pièces de nos ventes de décodeurs grâce à la facilité du passage au MPEG-4 permise par les Core Modules sur plusieurs de nos produits base MPEG-2. Grâce à cette alliance stratégique entre nos deux entreprises, nous croyons fortement que nous pourrions rapidement être en tête de ligne sur les marchés et les produits MPEG4.*

---

## **A Propos de DIZIPIA**

DIZIPIA est une entreprise créée en 2000 et spécialisée en Recherches et Développement. Notre principal champ d'activités est le marché des récepteurs numériques pour lequel nous développons et commercialisons une large gamme de décodeurs destinés aux marchés Distribution et Opérateurs (avec contrôle d'accès), et ce en adressant aussi les segments haut-de-gamme (terminaux HD et IP).

Dizipia maximise et optimise les synergies en développant une très forte coopération entre chaque département de l'entreprise. Notre but ultime est de fournir sur notre marché la meilleure solution audio/vidéo complète, ce pourquoi nous investissons massivement en R&D. Plus de 70% de notre personnel est impliqué dans l'effort de Recherches pour faire bénéficier à nos clients des technologies à la pointe du secteur.

**Internet :** [www.dizipia.com](http://www.dizipia.com)

## **A Propos de Neotion**

**NEOTION est une entreprise Française de Haute Technologie spécialisée dans le secteur de la Télévision Numérique.**

Fort de ses brevets mondiaux, NEOTION propose des technologies performantes, notamment des microprocesseurs MPEG-4, mais aussi une expertise internationalement reconnue dans les domaines des semi-conducteurs, du MPEG-4, du contrôle d'accès et de la convergence PC-TV.

En 2006, NEOTION a lancé avec succès le NEOTION Pocket dTV - le tout premier et unique décodeur MPEG-4 au format carte de crédit spécialement conçu pour les téléviseurs numériques à écrans plats.

En septembre 2007, NEOTION proposera le NEOTION Pocket DUO - un décodeur hybride combinant tout à la fois les fonctions MPEG-4, le contrôle d'accès embarqué, et la connexion IP à la maison intelligente et aux réseaux domestiques.

Au deuxième semestre 2007, NEOTION démarrera l'activité opérationnelle de sa filiale NTF en France, à savoir la distribution d'un bouquet de chaînes payantes en MPEG-4 sur la TNT au travers des Neotion Pocket,

... et prochainement, NEOTION lancera le NEOTION Pocket HD !

**NEOTION est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext (Paris).**

Rappelons que l'admission de NEOTION sur ALTERNEXT a été réalisée par placement privé et a donné lieu à l'établissement d'un prospectus d'information non visé par l'AMF (Autorité des Marchés

Financiers). NEOTION n'a donc pas fait et ne fait pas Appel Public à l'Épargne. La détention des titres NEOTION est donc réservée aux seuls « Investisseurs Qualifiés », c'est à dire disposant des compétences et des moyens nécessaires pour appréhender les risques inhérents aux opérations sur instruments financiers.

*La liste des catégories d'investisseurs reconnus comme qualifiés est fixée par décret.*

#### **Contacts Presse NEOTION**

M. Christophe DEPERNET - Tel: +33 (0)4 42 98 07 70 - E-mail: [presse@neotion.com](mailto:presse@neotion.com) –

**Internet :** [www.neotion.fr](http://www.neotion.fr)



**Un Neotion Core Module MPEG-4**