

NEOTION s'implante en Chine

Poursuivant son développement à l'international et consolidant ainsi une présence historiquement très importante sur le Marché Asiatique, NEOTION profite de sa présence au salon China Cable Broadcasting Network pour annoncer la création d'une filiale en Chine.

Financée en totalité par NEOTION, l'entité chinoise disposera de bureaux à Shanghai, Hong Kong et Shenzhen, et sera ainsi en mesure de développer au mieux la commercialisation de ses technologies auprès de partenaires locaux.

La Chine n'est pas seulement leader dans la fabrication des équipements grand public, qu'il s'agisse des décodeurs, téléviseurs et autres lecteurs de DVD, c'est aussi, eu regard à l'impulsion engendrée par l'organisation des Jeux Olympiques en 2008, un potentiel formidable pour le développement local de la télévision numérique.

Lors du salon CCBN qui s'ouvre aujourd'hui à Pékin, NEOTION China va dévoiler en exclusivité une nouvelle offre de contrôle d'accès spécifiquement conçue pour répondre aux exigences des quelques 10.000 opérateurs câbles qui ont signifié leur intention de passer en numérique. Articulée autour des solutions SHL développées par NEOTION, l'offre contrôle d'accès se déclinera sous différentes formes, allant des cartes à puces aux solutions brevetées mettant en œuvre un co-processeur de sécurité intégré à nos composants.

NEOTION China aura aussi pour mission d'assurer la commercialisation de la prochaine génération de composants mettant en œuvre le Standard vidéo H.264 AVC. La révolution H.264 AVC, dans le contexte d'un Marché émergent tel que la Chine, sera d'autant plus facilitée que NEOTION prévoit de proposer des modules au Standard DVB-CI compatibles avec les décodeurs du Marché.

Enthousiaste, Jean-Yves Le Roux, Président et Fondateur de NEOTION ajoute : « *Le marché Chinois, parce qu'il est en devenir, est extrêmement réceptif aux solutions silicium que nous proposons autour de la compression vidéo H.264 AVC et des briques de contrôles d'accès qui y sont rattachées. Nos composants ayant pour but d'équiper les téléviseurs numériques, les décodeurs, mais aussi les lecteurs DVD, la décision de s'implanter en Chine traduit plus que jamais nos ambitions mondiales* ».

A propos de NEOTION :

Société française de haute technologie dans le domaine de la télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la diffusion et réception numérique,
- le marché de la compression vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD,
- le marché de la sécurité et du contrôle d'accès.

NEOTION, c'est déjà :

- NEOTION Pilot, le récepteur USB multifonctions pour PC,
- NEOTION Box, le premier décodeur de télévision qui pilote votre PC,
- NEOTION SHL, le seul contrôle d'accès sans carte à puce.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet : www.neotion.fr

Contact Presse : press@neotion.com – Tel : + 00 33 (0)4 42 98 07 70