

La Ciotat, le 21 Janvier 2005

NEOTION ouvre les adaptateurs Numériques Terrestre aux chaînes payantes MPEG-4

En Mars 2005, la France lancera la Télévision Numérique Terrestre (TNT). Fort du succès foudroyant des approches Britanniques et Allemandes, l'initialisation du Marché de la TNT s'appuiera essentiellement sur le concept de Télévision Numérique gratuite pour Tous.

En branchant un simple adaptateur numérique (à partir de 70 € TTC) sur son installation d'antenne râteau existante, le téléspectateur pourra donc recevoir gratuitement ses 6 Chaînes nationales désormais diffusées en qualité numérique, 8 nouvelles chaînes nationales inédites et bientôt de 3 à 5 chaînes supplémentaires dont 3 régionales. Toutes ces chaînes seront diffusées gratuitement en qualité de son et d'image proche du DVD.

Plus qu'une simple mutation numérique inéluctable, le Gouvernement Français a pris la mesure de l'enjeu de la TNT qui n'est décidément pas un réseau comme les autres : la TNT engage en effet durablement le pays dans l'arrêt à terme de la diffusion analogique. Elle offre ainsi un cadre aux plans d'investissements, d'innovation et de croissance des industriels concernés, au premier chef desquels on trouve des groupes et des PME Françaises qui ont pour beaucoup une histoire et des acquis technologiques internationalement reconnus en matière d'audiovisuel.

Le 24 décembre dernier, le Gouvernement Français, par décision du Premier Ministre Monsieur Jean-Pierre Raffarin, a pris l'initiative audacieuse et visionnaire d'inscrire la TNT dans la voie du futur. Fidèle à sa tradition d'innovation, la France devient ainsi le premier pays à faire le choix de la cohabitation pérenne des normes MPEG-2 et MPEG-4. Dans quelques mois, la TNT Française accueillera ainsi une quinzaine de chaînes payantes premium en MPEG-4 Standard Définition, en plus du gratuit en MPEG-2. A l'avenir, 4 à 5 chaînes complémentaires en MPEG-4 Haute Définition et de nombreux services MPEG-4 SD de télévision sur téléphones portables au standard DVB-H compléteront l'offre TNT.

NEOTION a depuis longtemps anticipé cette décision en développant des technologies parfaitement optimisées pour ce scénario particulier de migration MPEG-2 vers MPEG-4 pour les Services premium. Ainsi, grâce à des financements publics émanant du Ministère de l'Industrie, NEOTION a pu développer un composant complexe, le NEOTION Processor 4 (NP-4) qui a justement la capacité à permettre cette migration en équipant les adaptateurs numériques, ainsi que les téléviseurs numériques intégrés (iDTV) d'un Module plug-n-play normalisé par le Standard DVB.

Pour favoriser l'émergence à moindre coût de cette solution - mais aussi rajouter des éléments complémentaires essentiels dits de copy protection développés dès 2003 dans le cadre d'un Projet financé par le Centre National de la Cinématographie (CNC) – NEOTION annonce la mise à disposition au 1^{er} Février d'un composant, le NEOTION HUB (N-HUB). Il sera proposé à tous les fabricants de récepteurs numériques à seulement 1,5 € en moyenne et va donc leur permettre de commercialiser des adaptateurs et téléviseurs MPEG-2 à très bas coûts - mais qui seront dotés de l'Interface de migration vers le Standard MPEG-4, et donc capables de recevoir les futurs services Premium payants. D'ores et déjà, plusieurs constructeurs Asiatiques, dont 2 groupes Chinois d'envergure internationale comme Haier et Skyworth, ont fait le pari du MPEG-4 à la Française en commençant l'intégration de la Technologie N-HUB.

Outre son prix très attractif, le composant N-HUB de NEOTION a la particularité de pouvoir être implémenté en moins d'un mois, là même où des solutions alternatives supposent, suivant les cas, de 3 à 6 mois de développement logiciel pour le portage.

La révolution numérique terrestre est plus que jamais en marche en France, et NEOTION s'y associe avec passion, expérience et détermination.

A propos de NEOTION :

Société française de haute technologie dans le domaine de la télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services à destination du grand public et des industries liées au monde des médias. En février 2004, NEOTION, au travers du rachat de XEOLE, est devenu rapidement un acteur majeur de la compression vidéo MPEG-4 AVC. En mars 2004, NEOTION a ouvert une filiale en Asie, implantée à Shanghai, Hong Kong et Shenzhen.

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la diffusion et réception numérique,
- le marché de la compression vidéo MPEG-4,
- le marché de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD,

NEOTION, c'est déjà :

- INFOCAST Services, les premiers services multimédia par satellite, Mails, Update, et Média
- NEOTION Box, le premier décodeur de télévision qui pilote le PC,
- NEOTION Cartridge, des éléments plug'n'play qui font évoluer votre récepteur,

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet : www.neotion.fr

Contact Presse : press@neotion.com – Tel : + 00 33 (0)4 42 98 07 70