



AT-SKY devient **NEOTION** Un nouveau nom pour une stratégie mondiale

La Ciotat, 12 septembre 2003

NEOTION hérite de la dynamique d'innovation d'AT-SKY et reflète l'ambition forte d'un acteur désormais global des nouvelles technologies de diffusions numériques.

Fort de 21 brevets déposés en moins de trois ans, **NEOTION** a conçu, développé et commercialisé une gamme de produits grand public particulièrement innovants dans le domaine de la télévision par satellite. **NEOTION** va élargir sa gamme de produits et renforce dès aujourd'hui son pôle R&D.

Dès 2004, **NEOTION** lancera une nouvelle génération de produits et systèmes architecturés autour d'un composant breveté révolutionnaire. Ainsi, les opérateurs profiteront immédiatement de nouveaux standards de compression de type MPEG-4 dont l'impact sera similaire à ce que le numérique fut pour l'analogique.

Enthousiaste, Jean-Yves-Le Roux, Président fondateur de **NEOTION** ajoute : « *Notre nouveau nom vient renforcer notre stratégie résolument tournée vers l'innovation. L'arrivée prochaine du composant MPEG-4 nous confère une avance déterminante dans les secteurs audiovisuels et télécoms en pleine mutation. Les équipes de NEOTION sont plus que jamais prêtes pour relever ces nouveaux défis.* »

S'appuyant sur ses compétences mondialement reconnues, **NEOTION** vise de nouveaux marchés porteurs comme le numérique terrestre, la TV sur ADSL, le DVD et la téléphonie mobile haut débit.

A propos de NEOTION :

NEOTION est une société française de haute technologie dans le domaine de la télévision numérique. NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

NEOTION compte parmi ses actionnaires TDF (TéléDiffusion de France), Teamlog (SII française), la Caisse d'Epargne (FCPI Viveris), le Ministère de la Recherche et de l'Innovation (via l'ANVAR).

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la diffusion et réception numérique,
- le marché de la compression vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD,
- le marché de la sécurité et du contrôle d'accès,

NEOTION, c'est déjà :

- **INFOCAST™**, le premier bouquet multimédia par satellite gratuit,
- NEOTION Pilot, le récepteur USB multifonctions pour PC,
- NEOTION Box, le premier décodeur de télévision qui pilote votre PC,
- NEOTION SHL, le seul contrôle d'accès sans carte à puce.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet : www.neotion.fr

Contact : newname@neotion.fr +33 (0)4.42.98.07.70