

NEDERSAT TV choisit la technologie MPEG4-AVC de NEOTION pour son futur bouquet de télévision

Alors qu'en France l'évolution de la télévision numérique vers le standard MPEG4-AVC fait toujours débat, NEDERSAT TV, nouvel opérateur Néerlandais, vient de choisir la technologie MPEG4 AVC de NEOTION pour lancer début 2005 son bouquet paneuropéen multi thématiques par satellite.

NEDERSAT TV s'appuiera en effet sur la future « carte d'abonné MPEG4-AVC » de NEOTION pour adresser les millions de décodeurs et téléviseurs numériques déjà déployés et munis de l'interface normalisée DVB-CI. Pour un opérateur, cette interopérabilité entre une nouvelle technologie et un parc existant est une aubaine commerciale majeure.

« En choisissant MPEG4 AVC, nous pourrons réellement bâtir de nouvelles offres télévisuelles aptes à répondre aux attentes d'un public de plus en plus exigeant : multi diffusion, multi thématiques, multi caméras, vidéo à la demande..., autant de possibilités offertes par la technologie NEOTION » se réjouit Yves Guillaume, fondateur de NEDERSAT TV.

« NEOTION a anticipé il y a plus de 18 mois la transition inéluctable de la Télévision Numérique vers le standard MPEG4-AVC. Pour adresser un marché mondial représentant un potentiel de plusieurs dizaines de millions d'utilisateurs, nous n'avons pas hésité à lourdement investir dans la conception d'un microprocesseur AVC totalement optimisé qui intégrera de surcroît des fonctions essentielles de contrôle d'accès » précise Jean Yves Le Roux, Président et Fondateur de NEOTION. Enthousiaste, il ajoute : *« le concept révolutionnaire et breveté de la carte d'abonné MPEG4-AVC répond parfaitement à la problématique de mise à jour des parcs de décodeurs utilisant la norme MPEG2 et ouvre naturellement des perspectives considérables sur des marchés émergents comme la Chine où nous venons de prendre pied en prévision de la numérisation des réseaux décidée dans la perspective des Jeux Olympiques de Pékin ».*

Pour rappel, MPEG4 AVC H264 a été standardisé en octobre 2003 par les groupes de normalisation ISO (Groupe MPEG) et ITU (normalisations Telecom) qui avaient déjà défini en 1994 le Standard MPEG-2 devenu depuis la référence en matière de télévision numérique.

A propos de NEOTION :

Société française de haute technologie dans le domaine de la télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services à destination du grand public et des industries liées au monde des médias. NEOTION a ouvert une filiale en Asie, en Mars 2004 implantée à Shanghai. NEOTION au travers du rachat de XEOLE est devenu rapidement un acteur majeur de la compression vidéo MPEG-4 AVC.

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la diffusion et réception numérique,
- le marché de la compression vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD,
- le marché de la sécurité et du contrôle d'accès.

NEOTION, c'est déjà :

- NEOTION Pilot, le récepteur USB multifonctions pour PC,
- NEOTION Box, le premier décodeur de télévision qui pilote votre PC,
- NEOTION SHL, un large portefeuille de solutions d'accès conditionnels.
- INFOCAST Mail, la solution de réception de mails sur les téléviseurs

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet : www.neotion.fr
Contact Presse : press@neotion.com – Tel : + 00 33 (0)4 42 98 07 70