



INFOCAST™, le premier service en qualité TV Numérique, 100% gratuit, débarque sur vos écrans... le 26 novembre !

La Ciotat, le 8 novembre 2001 :

Après deux années de développement et de mise au point de sa plate-forme technique révolutionnaire de diffusion par satellite, la société AT-SKY, en partenariat avec ASTRA (diffuseur également de l'offre Canal Satellite), lance **INFOCAST™** : le premier bouquet numérique gratuit donnant accès aux meilleurs du Web haut-débit, de la Télévision et de la Radio.

INFOCAST™, c'est dès aujourd'hui plus de 200 chaînes réparties en une vingtaine de thématiques, dont Musique, Sport, Jeux, Régions, Actualité, Mode, Auto & Moto, Décalé, Art & Culture, Multimédia, Educatif, Cinéma, Charme et Films X (avec contrôle parental), etc ...

Pour accéder, sans aucun abonnement et sans frais de communications téléphoniques, à cette révolution du multimédia, il suffit de connecter votre ordinateur à votre parabole grâce au récepteur USB **INFOCAST™**.

Vous entrez alors dans un univers où il ne vous reste plus qu'à choisir vos programmes préférés et à les regarder quand vous le souhaitez (enregistrement numérique automatique via le récepteur développé par AT-SKY).

INFOCAST™ est un service évolutif, tant au niveau de la richesse du contenu qui ne va cesser de croître tous les jours, que des fonctions même du récepteur, comme l'enregistrement par simple clic en MP3 des radios diffusées en qualité numérique stéréo !

Proposé au prix unique de 990,00 Francs TTC, le récepteur **INFOCAST™** pourra être commandé en ligne sur www.infocast.fr à partir du 12 novembre pour les enthousiastes, les oubliés du haut-débit et les impatientes qui seront ainsi sûrs d'être servis.

Pour Noël, on le retrouvera aussi partout en France dans des centaines de points de vente, notamment dans les magasins Connexion et au travers des réseaux d'antennistes.

A propos d'AT-SKY :

Créée en janvier 2000, AT-SKY est la première société au monde à mettre en œuvre une infrastructure complète de diffusion, incluant le logiciel d'émission (@SkyCenter), le récepteur plug-n-play (@SkyPilot) et son logiciel de navigation (@SkyNavigator). Le pôle R&D d'AT-SKY a une maîtrise complète de la chaîne de diffusion et des technologies mises en œuvre. A ce jour, 12 brevets ont été déposés, touchant à des domaines aussi variés que la sécurisation des contenus, les modes de paiements, le profiling ou encore des mécanismes de filtrages extrêmement puissants.

La Technologie d'AT-SKY se décline en B2B et en B2C et se situe au cœur du mouvement de convergence de plus en plus marqué entre le monde du PC, celui de la Télévision, et l'Internet.

Des informations complémentaires et des photos sont disponibles sur les site Internet suivants : www.atsky.fr (rubrique communication) et www.infocast.fr (rubrique presse)

Contact presse : Dominique Féral : dferal@atsky.fr - 04 42 98 11 98