

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **AT-SKY ET TDF (GROUPE FRANCE TELECOM) S'ASSOCIENT POUR REVOLUTIONNER LE MONDE DE LA DIFFUSION MULTIMEDIA PAR SATELLITE.**

**A l'occasion du Salon Broadband 2000 (Paris, 30/10 – 01/11), AT-SKY crée l'évènement en annonçant le lancement du premier bouquet TV-WEB Multimédia destiné au monde des ordinateurs PC. Le Bouquet, constitué d'une centaine de sites WEB, sera diffusé sur réseau haut débit à destination de récepteurs distribués gratuitement aux utilisateurs.**

**Paris, 30 octobre 2000** – La société AT-SKY lancera prochainement en France le premier Bouquet gratuit TV-WEB Multimédia destiné aux possesseurs d'ordinateurs PC. Constitué de 100 à 200 des meilleurs sites WEB soigneusement sélectionnés et assemblés pour constituer un programme de contenus cohérent et attractif, le Bouquet TV-WEB sera diffusé et reçu par les utilisateurs grâce à un récepteur satellite Plug'n'play intégrant un logiciel de navigation sur PC.

Destiné au marché Grand Public, ce premier Bouquet TV-WEB Multimédia sera accessible gratuitement aux utilisateurs (Skynauts). En effet, AT-SKY est la première société sur le marché mondial à maîtriser à la fois l'infrastructure de diffusion et le récepteur satellite Plug'n'play. C'est grâce à cette maîtrise que la société AT-SKY va déployer massivement et gratuitement les récepteurs sur le marché français.

Les Skynauts possédant ces récepteurs accéderont quotidiennement et sans abonnement aux 100 à 200 sites Web incluant de la vidéo, de l'audio, des jeux, de l'information, des programmes éducatifs .... Le logiciel de navigation installé sur l'ordinateur PC aidera le Skynaute à naviguer en local, sans connexion au réseau Internet, dans les 500 Mo à 1 Go de contenus livrés et mis à jour automatiquement sur leur ordinateur.

Les éditeurs présents dans le Bouquet TV-WEB Multimédia accéderont à une large audience - 100 000 Skynauts en 2001, 700 000 en 2004 - vitrine exceptionnelle pour valoriser leurs contenus. Le récepteur permettra également d'autres fonctions complémentaires comme la télévision sur ordinateur – chaînes de télévision par satellite ou TéléWeb, accès aux serveurs MP3 et à des bouquets payants.

Jean-Yves Le Roux, Président-Fondateur de la société AT-SKY a déclaré : "Pour créer le premier Bouquet gratuit TV-WEB Multimédia, nous avons cherché à reprendre le meilleur du Web en capitalisant sur la richesse et l'abondance des contenus disponibles, éliminant ainsi ce qui apparaît comme un frein à leur accessibilité comme par exemple l'encombrement du réseau et les temps de téléchargement".

### **Une plate-forme technique totalement maîtrisée par AT-SKY**

Le bouquet TV-WEB Multimédia se base sur une plate-forme technique totalement maîtrisée par la société AT-SKY. La gestion des contenus s'appuie sur le logiciel Infocast™ développé par TDF, filiale de France Télécom. Infocast™ permet de créer et d'exploiter un service de Push Multimédia. Les pages WEB, la vidéo, les images, le texte ou le son sont collectés, regroupés sous forme de canaux thématiques et diffusés sur réseau Haut Débit. La société AT-SKY développe pour sa part un composant qui sera intégré dans des décodeurs, des

boîtiers de réceptions périphériques, des cartes PC ... afin de recevoir les fichiers via une diffusion DVB en mode Multicast/Unicast (Satellite, Terrestre, ...). C'est l'association des compétences de TDF et de la société AT-SKY qui permettra le développement de services multimédia en France et le déploiement de cette plate-forme technique auprès des opérateurs dans le monde.

## **UN ACCORD STRATEGIQUE TDF - AT-SKY**

TDF vient de signer avec la société AT-SKY un protocole d'accord qui permettra à cette dernière de disposer d'une licence exclusive en contrepartie d'une entrée au capital.

« L'accord conclu entre nos deux sociétés concerne d'abord un transfert de technologie, mais il va bien au delà. Il porte sur un produit, conçu pour des applications de Push-Multimédia en diffusion, qui a déjà une réalité commerciale en B to B ; Infocast™ a déjà été retenu par Globecast pour développer des services de Push diffusés sur satellite» rappelle Michel Rénéric, Directeur Executif, responsable de la Recherche et de l'Innovation de TDF.

Michel Rénéric termine en ouvrant des perspectives complémentaires : « il y a un engagement de collaboration entre TDF et AT-SKY. TDF est intéressé par l'utilisation des technologies et des concepts brevetés par AT-SKY afin de constituer des solutions utilisables dans sa stratégie d'opérateur de réseau, dans le domaine du Satellite et aussi dans le Numérique Terrestre ».

Jean-Yves Le Roux, dont l'historique des relations technologiques et stratégiques avec le Groupe France Télécom remonte à son implication, il y a près de 15 ans, lors de la création de Gemplus (leader mondial de la carte à puce), note que : « cet accord marque un tournant majeur dans le parcours d'AT-SKY. Il nous apporte une compétence technologique forte et complémentaire, et crédibilise l'ampleur de notre projet . Nous sommes vraiment satisfaits d'avoir obtenu le soutien de TDF qui sera un réel appui dans le déploiement de notre technologie à l'étranger, au travers d'un réseau d'Opérateurs Franchisés ».

## **A PROPOS D'AT-SKY :**

La mission d'AT-SKY est de devenir le 1<sup>er</sup> opérateur européen d'un Bouquet de Services TV-Web Multimédia par satellite, en concevant et déployant massivement et gratuitement une infrastructure innovante, utilisant entre autre le concept de publicité profilée dynamiquement en mode diffusion (brevets AT-SKY).

La société a été créée en janvier 2000 par Jean-Yves Le Roux, alors Executive vice-Président de SCM Microsystems Inc, en charge de la Business Unit Télévision Numérique.

AT-SKY est la première société au monde à mettre en œuvre une infrastructure complète de diffusion, incluant le logiciel d'émission (SkyCenter), le récepteur (SkyPilot et SkyModule) et le logiciel de navigation (SkyNavigator). Le pôle R&D d'AT-SKY a une maîtrise complète de la chaîne de diffusion et des technologies mises en œuvre (design d'un circuit intégré spécifique de type ASIC, hardware et software).

AT-SKY attache une importance primordiale à la propriété intellectuelle, ce qui se traduit notamment par le dépôt 10 brevets.

AT-SKY se situe ainsi au cœur du mouvement de convergence de plus en plus marquée entre le monde du PC, celui de la télévision et l'Internet.

#### A PROPOS DE TDF :

TéléDiffusion de France, constitue le pôle de diffusion hertzienne et de prestations techniques audiovisuelles du Groupe France Télécom pour la télévision, la radio et les services à valeur ajoutée (données multimédia). TDF et ses filiales mettent leur compétence et leur savoir-faire de diffusion, d'ingénierie et de maintenance des réseaux de communication au service des sociétés de programmes de télévision, de radio, des opérateurs de télécommunication, des acteurs du transport et des entreprises.

TDF, s'appuie sur les compétences de ses équipes pour proposer une offre complète de services à l'échelle nationale et internationale. Forte de ses 3 700 salariés, implantée dans plus de vingt pays, TDF a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 4,7 milliards de francs en 1999. TDF est aujourd'hui la première société européenne de diffusion de télévision et radios ainsi qu'un acteur important dans le monde des communications mobiles et de la diffusion de données.

C'est au sein de ses deux centres de recherche et développement que les équipes de TDF-C2R et TDF-CCETT préparent, en étroite collaboration avec les clients, les technologies et les services de demain dans les domaines de l'audiovisuel et du multimédia.

#### **AT SKY**

Avenue Coriandre  
Zone Industrielle Athélia II  
13600 – La Ciotat  
Tél : 04-42-98-07-70  
Site WEB : [www.atsky.fr](http://www.atsky.fr)  
Email : [contact@atsky.fr](mailto:contact@atsky.fr)

#### **TDF**

10 rue d'Oradour-sur-Glane  
75732 – Paris Cedex 15  
Tél : 01-55-95-23-27  
Email : [bruno.berthier@TDF.fr](mailto:bruno.berthier@TDF.fr)