

## **NEOTION inaugure son service « Pay Per Phone » avec un acteur pionnier de la télévision numérique : le groupe AB**

*Avec un décodeur labellisé « my NEOTIONbox » et un simple téléphone GSM, le service « Pay Per Phone » permettra bientôt de recevoir sur sa télévision l'ensemble des chaînes cryptées du groupe AB, sans abonnement annuel et en ne payant que pour la durée de visualisation.*

**Cologne, Allemagne, 31 mai 2005** - NEOTION, société leader dans le développement de produits et services pour le marché de la télévision numérique et le groupe AB, premier éditeur et diffuseur indépendant français de chaînes thématiques, ont signé un accord de collaboration pour expérimenter le service « Pay Per Phone » sur l'ensemble des chaînes du groupe AB.

Après avoir été le premier à proposer ses chaînes TV sur Internet, le groupe AB conforte sa position de leader dans le domaine de la diffusion télévisuelle en élargissant son offre au service « Pay Per Phone ». En ciblant les téléspectateurs qui ne souhaitent pas s'engager, le service « Pay Per Phone » est une offre sans facture et sans abonnement qui leur permet de recevoir sur leur télévision les programmes offerts par les chaînes cryptées de manière temporaire. En effet, l'utilisateur ne paie que pour la durée de visualisation qu'il achète via son téléphone portable ou Internet.

L'offre « Pay Per Phone » permet ainsi de fournir aux diffuseurs professionnels, sans aucune modification technique de leur plate forme de diffusion, des sources de revenus complémentaires. Pour les téléspectateurs, c'est la possibilité de vivre une nouvelle forme de télévision numérique, sans contrainte, sans abonnement et enfin en toute liberté. Le service « Pay Per Phone » est proposé sur « my NEOTIONbox », un nouveau label de récepteurs de télévision numérique aux fonctionnalités avancées.

*"L'intérêt du Groupe AB pour la solution "Pay Per Phone" confirme la pertinence de notre nouvelle offre de services qui s'inscrit dans l'orientation stratégique de NEOTION autour de produits et de services novateurs pour le marché de la télévision numérique" déclare Jean-Yves Le Roux, Président et Fondateur de NEOTION.*

L'offre commerciale « AB Pay Per Phone » sera finalisée à l'issue de cette phase préliminaire pour un déploiement de plus large envergure. Par ailleurs, le groupe AB, qui diffusera à partir de septembre 2005 une chaîne payante en Télévision Numérique Terrestre et NEOTION, qui dispose de solutions de réception MPEG-4, travaillent déjà sur le portage de l'offre « AB Pay Per Phone » sur la TNT.

**A propos de NEOTION :**

Société leader dans le domaine de la télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias. Le rachat de XEOLE en février 2004 a permis à la société de devenir rapidement un acteur majeur de la compression vidéo MPEG-4 AVC. Son siège social est situé à La Ciotat en France avec une filiale à Shanghai en Chine.

**Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :**

- le marché de la diffusion et réception numérique,
- le marché de la compression vidéo MPEG-4,
- le marché de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD,

**La gamme de produits et services NEOTION inclut :**

- les modules et processeurs intégrant la nouvelle technologie de compression MPEG-4 AVC pour des applications dans le domaine de la télévision numérique
- les cartidges pour les récepteurs de télévision numérique
- INFOCAST Services, le premier portail de services par satellite pour recevoir des e-mails, SMS, updates sur son poste TV et bénéficier des services Chat on TV, SMS Record, et Pay Per Phone

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet : [www.neotion.fr](http://www.neotion.fr)

Contact Presse : rp@neotion.com – Tel : + 00 33 (0)4 42 98 07 70

\*\*\*\*\*

**A propos d'AB Groupe :**

AB Groupe est le premier éditeur et diffuseur indépendant français de chaînes thématiques, avec un bouquet de 20 chaînes thématiques, incluant notamment RTL9 (première chaîne du câble et du satellite en France), AB Moteurs, AB1, RFM-TV, Escales et XXL. De plus, le Groupe contrôle la chaîne musicale allemande Onyx, distribuée en analogique par câble à plus de 11,5 millions de foyers. Par ailleurs, le Groupe distribue en France et à l'étranger son catalogue de droits audiovisuels, l'un des plus importants catalogues francophones.