



La Ciotat, le 23 janvier 2002

INFOCAST™ : arrivée de XXL TV.com dans la rubrique Charme X.

Acteur majeur et historique de la Télévision Numérique en France, AB-Sat rejoint le bouquet **INFOCAST™** avec plusieurs de ses chaînes dont : XXL Tv.com.

C'est véritablement la première Web Tv, déclinaison Internet de la chaîne leader TV, à nous accompagner dans l'aventure du multimédia très haut-débit par satellite en offrant gratuitement des films X en intégralité.

Dès février 2002, d'autres chaînes web du groupe AB-Sat viendront se rajouter à XXL TV.com au sein du bouquet **INFOCAST™**. : Escales et AB-Moteurs (déjà présent depuis le début en version TV).

Lancé depuis le 26 novembre 2001, **INFOCAST™** c'est déjà bien plus 200 chaînes gratuites (Télé, Radio, Internet et Web TV) réparties en plus de 35 thématiques, dont Musique, Sport, Jeux, Régions, Actualité, Mode, Auto & Moto, Humour décalé, Art & Culture, Multimédia, Educatif, Cinéma, Charme et Films X (avec contrôle parental), etc.

Dans un horizon proche, AB-Sat envisage de s'appuyer sur les technologies de sécurisation des contenus brevetées par AT-SKY pour proposer sur **INFOCAST™** des films à très haut-débit avec paiement à la séance. Pour la première fois dans le monde du haut-débit, l'utilisateur ne devra plus payer 45 € (~300 F) par mois pour être connecté au câble ou à l'ADSL auxquels se rajoutent les prix des contenus achetés. Avec **INFOCAST™**, c'est désormais 300 F d'économies par mois qui peuvent être utilisées en partie ou totalement dans l'achat de contenus. A l'instar de ce qu'à pu faire DELL Computers dans l'environnement du PC en s'affranchissant des réseaux de distribution, c'est un nouveau modèle Direct qui se met en place sans passer par la case des opérateurs câbles ou ADSL.

Avec **INFOCAST™**, tout le monde a désormais la possibilité de visionner, sans abonnement haut-débit, des programmes vidéo Internet en qualité TV numérique plein écran.

Rappelons par ailleurs que le récepteur **INFOCAST™** permettra en février de recevoir les offres TV payantes du groupe AB-Sat comme AB2000.

A propos d'AT-SKY :

Créée en janvier 2000, AT-SKY est une société française ayant pour métier la conception, la commercialisation et l'exploitation d'infrastructures de diffusion, de traitement et de réception de données multimédia pour PC, par voie satellite ou hertzienne.

AT-SKY compte parmi ses actionnaires : TDF (Télédiffusion de France), Teamlog (SSII française) et la Caisse d'épargne (FCPI Innoveris).

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la réception satellite et terrestre numérique.
- le marché de la diffusion de contenus à haut débit.
- le marché de l'enregistrement numérique pour PC et lecteur DVD.

En novembre 2001, AT-SKY, en partenariat avec SES-ASTRA, a lancé son service **INFOCAST™**, le premier bouquet multimédia gratuit en France.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites Internet suivants : www.atsky.fr, et sur www.infocast.fr.

Contact presse : Dominique Féral – dferal@atsky.fr - 33 4 42 98 07 70

Images à disposition : @Sky Pilot, @Sky Network, Logo AT-SKY, Logo et packaging **INFOCAST™**