

Mercredi 3 mai 2006

TPS ET SONY LANCENT LE 1^{ER} « PLUG&PLAY » DE LA TNT PAYANTE



Le 3 mai 2006, TPS et SONY créent l'événement en inaugurant en France les premiers téléviseurs permettant de recevoir une offre de télévision payante intégrée.

Grâce à un partenariat avec la société NEOTION, premier industriel au monde à avoir conçu un produit capable de transcoder un flux MPEG-4 en MPEG-2 et destiné aux nouvelles générations de téléviseurs dotés d'un tuner TNT intégré, TPS devient le 1^{er} opérateur à lancer sur le marché français un module permettant d'accéder à son offre TNT payante.

Proposé aujourd'hui et en exclusivité sur la nouvelle gamme LCD Bravia de SONY, le « module TPS-TNT » permet de profiter, immédiatement et en toute simplicité, de l'ensemble des chaînes du bouquet.

Une véritable prouesse technologique qui conforte TPS et SONY dans leur position de leaders en innovations et confirme leur volonté commune de faire de la télévision de demain une réalité en alliant le meilleur de la technologie à la simplicité de leurs produits.

UNE GAMME D'ECRANS LCD BRAVIA DE NOUVELLE GENERATION

En septembre 2005, Sony Europe annonçait le lancement de sa nouvelle gamme de téléviseurs à écran plat sous la marque "BRAVIA" (*Best Resolution Audio Visual Integrated Architecture*).

Chaque modèle de téléviseur BRAVIA intègre depuis lors une combinaison optimale de technologies Sony. Construits autour de la 7^{me} génération de dalles LCD Sony, leur angle de visualisation plus large préserve le contraste et la richesse chromatique, et leurs temps de réponse plus rapides fluidifient les mouvements.

En associant le meilleur des écrans LCD à des processeurs de traitement d'image toujours plus performants (BRAVIA ENGINE et Générateur de Couleurs Naturelles), les nouvelles séries V et X de téléviseurs BRAVIA sont conçues pour offrir une expérience unique. Les entrées HDMI de ces téléviseurs HD Ready ou Full HD assurent en outre la compatibilité avec l'environnement HD en pleine expansion en Europe.

UNE OFFRE POUR TOUTES LES ATTENTES TELEVISUELLES DU GRAND PUBLIC

Outre l'accès aux 18 chaînes gratuites de la TNT, l'offre de TPS propose 6 chaînes de référence sélectionnées pour répondre au mieux aux envies de diversité du grand public et satisfaire ses attentes en matière de cinéma, de sport, d'information et de divertissement :

TPS STAR, la chaîne des grandes exclusivités cinéma et sport, EUROSPORT, la chaîne de référence de tous les amoureux de sport, LCI, la chaîne emblématique de l'information, en direct et en continu, PARIS PREMIERE, la chaîne culturelle et impertinente, TF6 la chaîne des fictions inédites, des rendez-vous cinéma et musicaux, des événements exclusifs et enfin la dernière arrivée : AB1, la chaîne des séries cultes pour toute la famille.

Contacts presse TPS

Françoise HOLLMAN - francoise.hollman@corp.tps.fr
Ariane ESFANDI - ariane.esfandi@corp.tps.fr
Tél. 01 41 33 87 21

Contact presse SONY

Delphine VIERS - Delphine.Viers@eu.sony.com
Tél. 01 55 90 31 26



✓ **LA SIMPLICITE DU « PLUG&PLAY »** : Pour profiter du bouquet TPS-TNT sur son téléviseur LCD Bravia, rien de plus simple : fourni directement avec le téléviseur, le module TPS-TNT (carte TPS incluse) se glisse directement dans la prise à interface commune, dite PCMCIA, située à l'arrière du téléviseur. Il suffit alors d'allumer son téléviseur et d'apprécier instantanément la qualité et la diversité des programmes.

✓ **LA SIMPLICITE DE L'ABONNEMENT, LA LIBERTE DE CHOIX** : Parce que TPS souhaite que le téléspectateur s'abonne par envie et sans contrainte, 3 mois sont proposés, gratuitement et sans engagement, pour lui permettre de découvrir l'offre de programmes. Ce n'est qu'à l'issue de la période « découverte » qu'il a la liberté de s'abonner en confirmant son choix par simple appel téléphonique (*prix de l'offre TPS-TNT, module inclus : 24,90€ / mois, hors frais d'accès TPS de 40€*)

✓ **LA PROTECTION DES CONTENUS** : TPS utilise le système de contrôle d'accès VIACCESS afin de proposer le même niveau de protection à ses abonnés et ayants-droits que sur le satellite ou la ligne téléphonique.

A propos de Sony :

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnel. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 53,43 milliards d'Euros (7 160 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2005, et la société emploie quelque 151 400 personnes dans le monde. En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 12,03 milliards d'Euros (1 613 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31.03.05, si l'on se base sur le taux de change en vigueur au cours de la même période, soit 134 yens pour 1 Euro. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 8,87 milliards d'Euros pour l'exercice fiscal clos au 31.03.05.

A propos de Neotion :

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias. En février 2004, NEOTION au travers du rachat de XEOLE devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC. En Mars 2004 NEOTION ouvre une filiale en Asie. Enfin, en Février 2006, NEOTION lance avec succès le Neotion Pocket d TV, un récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit !

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- Le marché de la Vidéo Compression et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

A propos de TPS :

Depuis son lancement en décembre 1996, TPS a toujours eu la volonté d'anticiper et de satisfaire les attentes du consommateur en matière de qualité des contenus, de simplicité, d'innovation et d'accessibilité tarifaire. TPS est ainsi aujourd'hui, avec son offre comprenant à la fois du premium et des thématiques, une référence sur le marché de la télévision payante en matière de développements technologiques et est présent sur tous les réseaux de distribution : par satellite, par ADSL depuis décembre 2003 et sur le numérique terrestre depuis février dernier. Depuis novembre 2005, TPS propose également une offre de grands films récents ou cultes en Vidéo à la Demande par streaming à tous les internautes. Disponible par ailleurs depuis l'automne sur IMode de Bouygues Télécom, TPS poursuit actuellement son expérimentation de TV mobile avec la norme DVB-H aux côtés d'Orange et de Bouygues Télécom. En février 2006, TPS devient le 1^{er} opérateur en Europe à lancer une offre de programmes en Haute Définition par satellite.

Contacts presse TPS

Françoise HOLLMAN - francoise.hollman@corp.tps.fr
Ariane ESFANDI - ariane.esfandi@corp.tps.fr
Tél. 01 41 33 87 21

Contact presse SONY

Delphine VIERS - Delphine.Viers@eu.sony.com
Tél. 01 55 90 31 26