

La Ciotat, Paris, le 29 Mai 2007,

**NEOTION crée NTF,  
filiale dédiée à son activité de distribution de la TNT payante en France**

La société Neotion, officiellement déclarée comme distributeur de la TNT payante, vient de créer Neotion TNT France (NTF) pour gérer son activité de télévision payante en France.

NTF, qui est aujourd'hui une filiale à 100% de Neotion lancera début septembre son bouquet de chaînes de la TNT payante, à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby.

L'équipement des abonnés se fera à travers la gamme des NEOTION Pockets, les premiers décodeurs MPEG4 au format carte de crédit s'insérant directement dans 100% des téléviseurs numériques.

L'adoption récente de la loi sur la Télévision du Futur, le 5 mars 2007, stipule que tous les téléviseurs mis en vente devront obligatoirement être numériques. Ces téléviseurs seront donc compatibles avec les NEOTION Pockets (format Standard européen DVB-CI), mettant ainsi en place les conditions d'un marché particulièrement prometteur.

C'est afin de pouvoir répondre aux contraintes spécifiques de ce marché de masse qu'a été créée l'entité service NTF, filiale qui a prévu d'ouvrir son capital à des investisseurs financiers.

S'inscrivant parfaitement dans le processus de numérisation du pays grâce à sa complémentarité avec les téléviseurs numériques, NTF va commercialiser un bouquet de 5 à 7 chaînes payantes en se basant sur sa technologie aujourd'hui unique au monde et brevetée. Ce nouveau modèle de Pay TV va permettre de distribuer auprès du grand public une offre sans équivalent en termes de prix et d'ergonomie. D'ici fin 2011, Neotion TNT France compte fidéliser plus de 400.000 abonnés à son offre.

La société Neotion a été créée en 2000 et est aujourd'hui dirigée par son co-fondateur Laurent Jabiol. Elle est détenue par des actionnaires français et est cotée sur Alternext.

Le Président de NTF sera Jean Yves Le Roux, fondateur de Neotion et son Directeur général Antoine Ganne

## **A propos de NEOTION :**

---

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

En 2004, NEOTION devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC, au travers du rachat de Xéole. Ainsi, dès février 2006, NEOTION lance avec succès le NEOTION Pocket dTV, le premier récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit !

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- Le marché de la Compression Vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

NEOTION est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext (Paris).

Site Internet : **[www.neotion.fr](http://www.neotion.fr)**

Contact Presse : Christophe DEPERNET – [cdepernet@neotion.com](mailto:cdepernet@neotion.com) - 04.42.98.07.70



*Le NEOTION Pocket du bouquet Neotion TNT s'insère facilement dans l'interface commune DVB-CI des téléviseurs à TNT intégrée.*