

La Ciotat, le 6 décembre 2007 :

NEOTION : Succès de l'augmentation de Capital qui s'inscrit dans un projet ambitieux de développement de l'activité.

Neotion - Société leader dans le domaine en pleine effervescence du MPEG-4 - a réalisé une augmentation de capital d'un montant total de 6 millions d'Euros, prime comprise. L'opération sur capital, qui porte sur 1.250.000 titres nouveaux émis à 4,80 € par action, a été réalisée - conformément au mandat fixé par l'Assemblée Générale des actionnaires qui s'est réunie le 27 août dernier - avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit d'un industriel de la télévision numérique.

L'investisseur est la société General Satellite Corporation (GSC), un industriel en pleine croissance spécialisé dans la fabrication de récepteurs numériques. Déjà client de Neotion, GSC est très bien implanté sur des Marchés émergents stratégiques où le MPEG-4 est amené à se généraliser massivement et rapidement, notamment l'Europe de l'Est et la Russie où le positionnement historique de GSC est un atout déterminant.

En parallèle, GSC a informé le Conseil d'Administration de son acquisition d'un bloc de 1.322.145 actions qui lui permet de détenir au total 2.572.145 actions représentant 56,56 % du capital et 47,82% des droits de vote. Conformément aux règles de Marché, GSC a informé le Conseil qu'il se rapprochera dans les meilleurs délais de l'AMF suite à ce franchissement de seuil.

L'opération de recapitalisation s'inscrit dans une dynamique globale de restructuration financière et d'assainissement en vue du prochain redéploiement commercial de Neotion. Il convient de préciser que cet apport de cash vient en complément de la ligne de 3,7 millions d'Euros de financements déjà obtenue auprès de la Société Générale et d'Oseo en contrepartie de la mobilisation de créances fiscales (carry-back et Crédit d'Impôt Recherche).

Dans ce cadre, la société a décidé de mettre en place un processus de renégociation du contrat d'Obligations Convertibles émis en février 2006, destiné à réduire la dette à 6 mois qui s'élève à 5,2 millions d'Euros. A cet effet, les actionnaires seront réunis le 31 janvier 2008 en Assemblée Générale pour se prononcer sur une modification des parités de conversion du contrat d'Obligations Convertibles. Cette opération s'est faite en étroite relation avec GSC, et doit permettre à la société d'apurer une part très significative de sa dette obligataire.

A l'issue de ces opérations successives, la société disposera d'une trésorerie renforcée à hauteur de 9 millions d'Euros et de l'assise financière pour assurer son développement et sa croissance. Le nouvel actionnaire GSC s'engage pour sa part à accompagner le développement de Neotion sur les marchés émergents dès 2008, en apportant un volume d'affaires dont il estime le potentiel entre 20 et 30 millions d'Euros.

Par ailleurs, les dirigeants actuels sont confirmés dans leur mission, et confortés dans leur projet stratégique, industriel et commercial. Mr Laurent JABIOL, co-fondateur, continue à assurer la fonction de Président Directeur Général, et Mr Loïc BERNARD, Directeur Général Adjoint, reste en charge de la Finance et des Opérations. Neotion se trouve plus que jamais mobilisé par la création de valeur technologique engagée depuis ses origines, que l'arrivée de GSC matérialise. Par ailleurs, le management poursuit activement l'étude du lancement de l'activité de distribution de la TNT payante en France en associant des partenaires externes pour la capitalisation et la structuration de cette activité. Des contacts avec des opérateurs de premier plan sont déjà en cours.

Un nouveau cycle s'ouvre pour Neotion qui se met en situation optimale d'imposer une innovation Française, internationalement reconnue, sur les Marchés à fort potentiel de la Télévision Numérique et du MPEG-4.

A PROPOS DE NEOTION SA :

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

En 2004, NEOTION devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC, au travers du rachat de Xéole. Ainsi, dès février 2006, NEOTION lance avec succès le NEOTION Pocket dTV, le premier récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit !

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- Le marché de la Compression Vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

NEOTION est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris (code ALNEO).

Site Internet : **www.neotion.fr**

Contact Presse :

- M. Christophe DEPERNET – presse@neotion.com - 04.42.98.07.70 – www.neotion.fr