

## **PUBLICATION DES RESULTATS SEMESTRIELS - UN PREMIER SEMESTRE DE TRANSITION -**

La Ciotat, le 30 août 2007 :

Sur le premier semestre 2007, la société NEOTION a continué à faire face à une persistance du retard dans les déploiements, pourtant inéluctables, du MPEG-4 de par le Monde ; et ce surtout en France où aucune offre alternative à celle du Groupe Canal+ n'a encore pu voir le jour sur la TNT payante MPEG-4.

Sans que les fondamentaux technologiques et réglementaires autour de la Technologie MPEG-4 développée par la Société ne soient jamais remis en cause, bien au contraire, le chiffre d'affaires du premier semestre en aura été sérieusement affecté puisque se situant à 533K Euros (avec des ventes essentiellement réalisées sur d'anciennes technologies MPEG-2 à faible marge déjà fortement dépréciées).

Pour assurer la transition actuelle où l'absence de chiffre d'affaires consécutive aux retards de déploiements MPEG-4 - génératrice d'une perte d'exploitation de 3.148 K Euros sur le 1<sup>er</sup> semestre 2007 – affecte fortement sa trésorerie, la Société s'attache à d'une part à mobiliser un certain nombre de créances dont les montants cumulés dépassent les 5 millions d'Euros (3,9 M€ de Carry-Back et 1,1 M€ de Crédit d'Impôt Recherches), mais aussi à procéder à une augmentation de capital d'au moins 3 millions d'Euros auprès d'industriels engagés dans le déploiement et l'usage de la technologie MPEG4.

Quoi qu'il en soit, tout en poursuivant la continuation indispensable des efforts de recherches et développements afin d'armer la Société au vue des positions clés qu'elle entend prendre sur les marchés émergents du MPEG-4, de la Haute-Définition, et de l'IPTV, les coûts d'exploitation ont été parfaitement maîtrisés puisque se situant sur la période à une moyenne de 435 K€ mensuels (en baisse de 17% par rapport à l'année dernière).

Un premier semestre avec des faits marquants qui profilent les perspectives d'avenir :

La Société a continué à asseoir les fondamentaux de son offre technologique (i) en tissant des partenariats avec des industriels ODM qui vont intégrer ses composants dans leurs décodeurs (accords avec les sociétés chinoises Pesi et DTM, et avec le Coréen Dizipia), (ii) en finalisant avec succès les portages de plusieurs contrôles d'accès sur sa gamme Pocket (Viaccess, Irdeto, DRE et Conax), (iii) en participant de façon très active aux comités de standardisation (DVB et DTG) qui dessinent les contours de l'offre TV numérique qui va se généraliser dans les prochaines années, (iv) en participant à des salons internationaux de premier plan comme le NAB à Las Vegas, (v) en créant une filiale service, NTF, pour assurer le redémarrage d'une offre TNT payante en France sur les principes du modèle novateur mis en œuvre dès l'été 2006 en partenariat avec TPS et Sony, et enfin, (vi) en finalisant le développement de deux nouveaux composants chipset qui vont être annoncés lors du salon professionnel IBC qui se déroulera du 7 au 11 Septembre 2007 à Amsterdam (NP4+ et NP5).

### Une réglementation très favorable :

Le premier semestre 2007 aura aussi été déterminant du fait de la Loi sur la Télévision du Futur promulguée le 5 mars, et qui préfigure la généralisation en France dès la fin de l'année des téléviseurs TNT intégrée qui sont tous munis, de par une Directive Européenne, de l'interface Pocket (soit environ 5 à 6 millions d'équipements captifs vendus tous les ans).

Dans le même registre réglementaire, l'Inde a déjà légiféré en matière d'obligation pour les décodeurs numériques déployés par les opérateurs de télévision payante d'être dotés de l'Interface Pocket pour assurer une interopérabilité générale des équipements de réception (satellite et câble). Des contacts avancés ont été enclenchés dès après le salon NAB en avril entre Neotion et des opérateurs Indiens de premier plan et qui évaluent actuellement le fait de pouvoir, conformément à leur stratégie affichée, migrer vers le tout MPEG-4 en s'appuyant largement sur une solution Pocket pour la mise à jour des parcs de décodeurs.

Bien qu'utilisant un Standard légèrement différents, les Etats-Unis ont aussi promulgué une loi sur l'interopérabilité en Juillet 2007 par laquelle il est désormais interdit à un opérateur câble ou satellite de proposer à ses abonnés des décodeurs avec contrôle d'accès embarqué : la sécurité doit obligatoirement résider dans un Module externe au même format physique que le Pocket (PC-Card), et ce suivant le Standard CableCard (équivalent Américain de l'Interface Commune DVB). Le nouveau composant NP4+ développé par Neotion contient des briques de sécurités qui permettront, le cas échéant, d'envisager de développer dans les prochains mois une version CableCard de la Technologie Pocket.

### Des Perspectives affirmées :

Fort des potentiels de Marché très importants sur lesquels la Société est activement engagée - et ce par la mise en avant de son savoir-faire reconnu et de Technologie MPEG-4 brevetée particulièrement adaptées aux contextes réglementaires qui se font jour – le Management est relativement optimiste quand au fait de retrouver rapidement sur les 18 prochains mois un niveau de croissance et de rentabilité à la faveur du décollage attendu des déploiements MPEG-4 de par le monde.

### **Eléments du Compte de résultats ayant fait l'objet d'un examen limité des auditeurs**

<b>En milliers d'Euros</b>	<b>Juin 2007</b>	<b>Juin 2006</b>
CA	533	9 179
Marge Brute	53	3 203
% du CA	10%	35%
Charges d'exploitation	2 608	3 139
Excédent Brut d'Exploitation	(2 935)	(43)
Résultat d'Exploitation	(2 987)	64
Résultat Financier	(25)	(120)
Résultat Courant avant Impôts	(3 480)	(56)
Résultat Exceptionnel	87	233
Résultat avant Impôts	(3 393)	177
Résultat Net*	(3 148)	325

*\* Neotion bénéficie du crédit impôt recherche qui s'est élevé à 111K€ au S1 2007 et d'un report d'IS de 134 K€*

## **A PROPOS DE NEOTION SA :**

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

En 2004, NEOTION devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC, au travers du rachat de Xéole. Ainsi, dès février 2006, NEOTION lance avec succès le NEOTION Pocket dTV, le premier récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit !

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- Le marché de la Compression Vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

NEOTION est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris (code ALNEO). Rappelons que l'admission de NEOTION sur ALTERNEXT a été réalisée par placement privé et a donné lieu à l'établissement d'un prospectus d'information non visé par l'AMF. NEOTION n'a donc pas fait et ne fait pas Appel Public à l'Épargne. La détention des titres NEOTION est donc réservée aux seuls « Investisseurs Qualifiés », c'est à dire disposant des compétences et des moyens nécessaires pour appréhender les risques inhérents aux opérations sur instruments financiers.

La liste des catégories d'investisseurs reconnus comme qualifiés est fixée par décret.

Site Internet : **[www.neotion.fr](http://www.neotion.fr)**

### **Contact Presse :**

- M. Christophe DEPERNET – [presse@neotion.com](mailto:presse@neotion.com) - 04.42.98.07.70 – [www.neotion.fr](http://www.neotion.fr)