

NEOTION

RÉSULTATS 2006 ~ RÉVISION DES OBJECTIFS

La Ciotat - vendredi 24 novembre 2006 - Dans une volonté d'informer le marché sur la tendance de son activité, la direction de NEOTION annonce que les résultats de l'exercice 2006 seront en dessous des objectifs initialement prévus. Les résultats définitifs de l'exercice feront l'objet d'une publication début 2007.

Les résultats de NEOTION seront en effet impactés par divers éléments exogènes, que la société ne pouvait anticiper plus tôt, relatifs à son premier client Globo en Allemagne, à la situation sur le marché français et à certains projets à l'export.

Confrontée à des difficultés financières, la société Globo GmbH avait été placée en observation au début du 2^{ème} semestre 2006, entraînant des perturbations pour sa filiale Nedersat, éditeur de chaînes de TV et utilisateur des technologies de NEOTION. Le 1er octobre 2006, la société Globo a été placée en redressement judiciaire. Du fait de l'arrêt de la diffusion des chaînes par sa filiale Nedersat, les ventes prévues de produits NEOTION de première génération ne pourront se réaliser. Cette défection entraînera l'accumulation de stocks importants de produits obsolètes ainsi que des risques clients significatifs.

Parallèlement, le plan de marche du second semestre a été fortement impacté par la situation particulière du marché français, pionnier sur le MPEG4. En effet, après un démarrage au printemps 2006 parfaitement en ligne avec le plan, la lenteur du développement du projet de fusion effectif entre Canal+ et TPS a ralenti l'offre de déploiement de la solution de TNT payante sur les téléviseurs numériques (iDTV) lancée par TPS en partenariat avec Sony et NEOTION. La Société n'a donc pas réalisé une large part de son CA sur cette activité avec TPS au second semestre 2006.

Enfin, la société a subi des décalages de lancement de services MPEG4 en dehors de France, initialement prévus sur le second semestre.

Dans ce contexte, la société NEOTION anticipe un chiffre d'affaires de 2006 se situant entre 11M€ et 12M€ et un résultat 2006 fortement déficitaire.

Afin de minimiser les effets de ces facteurs exogènes, NEOTION a pris immédiatement toutes les mesures qui s'imposaient. La société reste résolument confiante quant à l'avenir et à sa capacité de faire face au décollage de certains nouveaux développements d'autant plus que les marchés de l'iDTV, IPTV, sécurité des contenus et connectivité restent toujours extrêmement porteurs.

A propos de NEOTION :

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- Le marché de la Compression Vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

Contacts :

NEOTION

M. Thierry Flajoliet

CFO

tflajoliet@neotion.com

04 42 98 12 03

Actus Finance & Communication

Mme Nicole Roffe / M. Amjed Achour

01 53 67 35 74 / 01 53 67 36 57

Relations analystes investisseurs/

Relations presse

nroffe@actus.fr / aachour@actus.fr