

## RESULTATS SEMESTRIELS 2006

### RESULTAT NET POSITIF AU 1ER SEMESTRE 2006 EN LIGNE AVEC LE PLAN DE DEVELOPPEMENT

#### Premiers résultats du plan stratégique de développement

Éléments du Compte de résultats ayant fait l'objet d'un examen limité des auditeurs

En milliers d'Euros	Juin 2006	Juin 2005	Variation
Chiffre d'Affaires	9 179	9 077	+1%
Marge Brute	3 203	2 710	+18%
% du CA	35%	30%	
Charges d'exploitation	3 139	3 690	-15%
Excédent Brut d'Exploitation	(43)	(1 209)	
Résultat d'Exploitation	64	(1 385)	
Résultat Financier	(120)	258	
Résultat Courant avant Impôts	(56)	(1 127)	
Résultat Exceptionnel	233	(152)	
Résultat avant Impôts	177	(1 279)	
Résultat Net*	325	(1 279)	

\* Neotion bénéficie de reports fiscaux et de l'impact du crédit impôt recherche qui s'est élevé à 148K€ au S1 2006.

**Le chiffre d'affaires du 1er semestre s'établit à 9 179K€, le résultat d'exploitation redevient positif et le résultat net ressort à 325K€, le tout en ligne avec les prévisions annuelles.**

Le CA du semestre progresse de 1% par rapport au premier semestre S1 2005. D'une année sur l'autre, le CA affiche une augmentation de 19.8% au premier trimestre T1 et un recul de 10% au second trimestre T2. Ce résultat était anticipé et s'explique par :

- un effet de base défavorable car les ventes au T2 2005 étaient exceptionnellement élevées, du fait d'affaires importantes et non récurrentes sur des Produits Finis
- le début des facturations des Neotion Pockets, dont la valeur unitaire est plus faible, mais les marges plus fortes. Ainsi les ventes de Neotion Pockets progressent pour représenter sur S1 32% du CA, contre 13% sur la totalité de 2005, alors que les ventes de Produits Finis diminuent pour représenter sur S1 32% du CA, contre 62% sur la totalité de 2005. La société recherche comme prévu des partenaires pour son activité Produits Finis, qui représente un actif significatif.

Le niveau de CA atteint au S1 est en ligne avec la tendance annuelle 2006, soit plus de 21M€, avec un second semestre qui devrait bénéficier de trois effets positifs :

- la montée en puissance des ventes des puces NP4 et des Neotion Pockets,
- un effet de base positif compte tenu de la faiblesse du CA au S2 2005,
- l'impact habituel de la saisonnalité qui induit un fort niveau de CA sur le quatrième trimestre T4.

La marge brute gagne 5 points à 35%, à mi chemin entre le réel 2005 à 27% et l'objectif pour la totalité de 2006 à plus de 40%, et l'EBE se redresse à -43K€ contre -1,2M€ en 2005, en ligne avec les objectifs annuels, reflétant ainsi l'amélioration du mix des ventes. Ainsi le résultat d'exploitation progresse de plus de 1,4M€ d'un semestre sur l'autre et redevient légèrement positif.

Suite à l'augmentation de capital de 8M€ réalisée auprès d'investisseurs qualifiés, l'admission sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris par cotation directe a été réalisée le 22 juin 2006. Au 30 juin 2006, la société NEOTION dispose d'une trésorerie de plus de 9,5M€ pour réaliser son plan de développement, et les dettes financières ressortent à 4M€. Les capitaux propres de NEOTION s'élèvent à 13,9M€.

*«Les résultats solides du premier semestre confirment la justesse de notre vision sur les nouveaux besoins révélés par la mutation profonde en cours, et l'intérêt des acteurs pour les produits innovants de NEOTION. Nous allons capitaliser sur ces premiers chiffres en augmentant le nombre et la taille des nouveaux projets, en France, en Europe, en Asie et bientôt aux USA.»* a déclaré Jean-Yves LE ROUX, Président Directeur Général de NEOTION.

## **Lancement commercial réussi de la nouvelle gamme de produits intégrant le MPEG4**

Sur le premier semestre 2006, NEOTION a réussi le lancement commercial de la Puce NP4, la nouvelle génération des puces pour le marché des médias numériques, qui intègre notamment, le décodage MPEG4, des fonctions avancées de sécurité pour les opérateurs de contenus, et les interfaces IP pour l'accès au réseau internet et la création de nouveaux services utilisant cette connectivité.

La disponibilité commerciale de cette puce a permis de développer le premier décodeur MPEG4 au format carte de crédit, qui intègre la sécurité des opérateurs : le NEOTION Pocket dTV. Ainsi, ce Pocket a été choisi par TPS et SONY pour le lancement en France, en première mondiale, d'une gamme de téléviseurs, la gamme BRAVIA™, prête à recevoir la télévision payante.

Des accords de partenariat ont été réalisés avec plusieurs éditeurs de solutions de sécurité pour les opérateurs: VIACCESS, IRDETO et CONAX.

Concernant les produits des générations précédentes, et malgré des conditions de marché difficiles, NEOTION a continué à les écouler à un bon rythme.

NEOTION a rencontré d'autre part un vif succès aux salons CCBN à Pékin et NAB à Las Vegas, où elle a présenté l'ensemble de ses solutions pour les opérateurs et les constructeurs d'équipements numériques.

## **Perspectives d'avenir**

A court terme, la sortie des nouveaux produits sera en ligne avec le plan, et Neotion adressera dès l'automne plusieurs nouveaux marchés de masse à travers des partenaires constructeurs ou de distribution, et plusieurs nouveaux marchés opérateurs où la sécurité est prépondérante. Le nombre de prospects a été multiplié par 7 depuis le début de l'année, et leur intérêt dans les offres de NEOTION est croissant.

Les résultats du premier semestre sont en ligne avec les tendances annuelles annoncées lors de l'introduction sur ALTERNEXT. Au second semestre, NEOTION anticipe ainsi une poursuite de la croissance de son chiffre d'affaires et une nouvelle amélioration de son résultat d'exploitation par rapport au niveau positif mais encore très faible atteint au S1 2006. Sauf élément exceptionnel, NEOTION confirme son objectif de chiffre d'affaires 2006 à plus de 21M€ et devrait enregistrer un résultat net compris entre 1,5M€ et 2M€.

A moyen terme, positionnée avec les bonnes offres au démarrage d'une mutation historique sur un marché de masse, la Société va profiter à plein de la transition de la Télévision Analogique vers la Télévision Numérique, voulue par les pouvoirs publics dans le monde entier, et qui s'appuie sur des standards solides.

Le 16 juin 2006, 119 pays sont tombés d'accord sur l'échéance du 17 juin 2015 comme date butoir d'ici laquelle la transition totale de l'analogique vers le numérique aura du être achevée. La France a pour sa part décidé d'avancer cette date au 30 novembre 2011.

Les solutions de NEOTION répondent précisément à ces nouveaux besoins, et en particulier à ceux des opérateurs Télécom et de Télévision grâce à des solutions performantes en coût, pour tous les réseaux : satellite, numérique terrestre, ADSL, mobiles..... Cette offre innovante permettra d'asseoir la Société comme leader incontournable pour les solutions miniaturisées d'accès aux médias numériques, incluant l'état de l'art de la sécurité et les standards les plus performants de compression/ décompression (MPEG4).

L'admission de Neotion sur Alternext a été réalisée par placement privé et a donné lieu à l'établissement d'un prospectus d'information non visé par l'AMF. NEOTION n'a donc pas fait et ne fait pas Appel Public à l'Épargne. La détention des titres NEOTION est donc réservée aux seuls Investisseurs Qualifiés. (1)

*(1) Un Investisseur Qualifié est une personne morale disposant des compétences et des moyens nécessaires pour appréhender les risques inhérents aux opérations sur instruments financiers. La liste des catégories d'investisseurs reconnus comme qualifiés est fixée par décret.*

---

## **A propos de NEOTION :**

Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.

En février 2004, NEOTION au travers du rachat de XEOLE devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC. En mars 2004 NEOTION ouvre une filiale en Asie.

Enfin, en février 2006, NEOTION lance avec succès le NEOTION Pocket dTV, un récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit !

Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée
- Le marché de la Compression Vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV

**Contacts :**

**NEOTION**

M. Thierry Flajoliet

CFO

[tflajoliet@neotion.com](mailto:tflajoliet@neotion.com)

04 42 98 12 03

**Actus Finance & Communication**

Mme Nicole Roffe / M. Amjed Achour

*Relations analystes investisseurs*

[nroffe@actus.fr](mailto:nroffe@actus.fr) / [aachour@actus.fr](mailto:aachour@actus.fr)

01 53 67 35 74/36 57